

# SINAGGI INFORMA

DISTRIBUZIONE GRATUITA AGLI EDICOLANTI ASSOCIATI AL SINAGGI DI BRESCIA E PROVINCIA PER USO ESCLUSIVAMENTE SINDACALE A CURA DEL SINAGGI DI BRESCIA.

Via Folonari n°7 tel. 030/3729391 FAX 030/3729392 -



GIORNALE DI BRESCIA  
Spa il vento della libertà

La voce che parla a tutti

**GIORNALE  
DI  
BRESCIA**

**Bresciaoggi,  
opinioni  
che contano.**

**Bresciaoggi**

## Saldi, saldi, saldi

In 28 anni di attività mi è toccato di vedere anche questo: **i saldi in edicola!**

Le promozioni, si sa, fanno parte del commercio e da sempre siamo abituati a vedere alcune testate tentare il rilancio con il dimezzamento del prezzo o allegandole a riviste di vasta tiratura.

Ma appunto si trattava di promozioni. Adesso stiamo assistendo al **saldo!**

Complice un editore che ha avuto fortuna, dopo alcune esperienze non esaltanti nel settore, nel lanciare una serie di settimanali fotocopia a 1 euro, oramai si sono adeguati tutti.

Ma non basta ancora ...

Adesso stanno uscendo settimanali a 0.50, e se tanto mi dà tanto lo standard diventerà questo.

Sicuramente tutti questi bocconiani che gestiscono il marketing di queste aziende saranno anche stracarichi di master presi in ogni parte del mondo però gli manca la cosa più importante: il rapporto con l'edicolante. A forza di fare giornali fotocopia a prezzi stracciati forse le casse aziendali andranno in attivo, sicuramente il cassetto degli edicolanti NO!!!

Qualsiasi produttore sa che "spremuta" la sua rete di vendita oltre una certa misura si trova... senza rete di vendita .

Il percorso è questo: sfruttare il più possibile la rete esistente e nel frattempo aprire una rete alternativa che sopperisca al default della rete originale.

A tavolino FORSE i conti possono tornare, ma nella realtà sarà difficile mettere in piedi una rete che lavori tanto e guadagni pochissimo.

E noi non siamo mica disposti a vendere settimanali guadagnando 4 centesimi o meno.

Salvato il primo numero che è promozione, dal secondo in poi se non ci riconoscono il giusto aggio... dovranno far lavorare il macero a pieno regime.

Stesso discorso per i quotidiani che regalano le riviste... I giornalisti hanno la memoria lunga e un rappresentante nella commissione che eroga i contributi ai giornali.

Non mancheremo di segnalare le 90.000 copie di un noto settimanale in abbinamento con il quotidiano locale che sono state, di fatto, regalate e non vendute come prevede la nuova legge sugli aiuti all'editoria.

Magari se "avanzano" un po' di soldi sarebbe il caso di dirottarli sulla rete di vendita.

Mentre scrivo questo articolo, mi telefona mia moglie per annunciarmi che domani arriverà un altro illustrato a 50 centesimi. Naturalmente poderosa campagna pubblicitaria senza lesinare fondi.

E se per una volta parte dei soldi di tanta pubblicità li investissero sul punto vendita dandoci un' aggio

straordinario. Secondo voi non saremmo bravi anche noi a fare pubblicità verso i nostri clienti?

Nei prossimi giorni ci sarà l'incontro con le controparti, speriamo che il "ponentino" romano dia una rinfrescata alla testa dei pluri-laureati portandoli a ragionare con i loro interlocutori naturali in luogo di grafici e tabelle.

Dario Spini

## Agenzia e dintorni

Nell'approssimarsi dell'estate è partita da parte dei distributori nazionali ed editori la corsa al riciclo.

Con nomi improbabili, scritti in posti impensabili, che non corrispondono a quello scritto sulla copertina a caratteri cubitali stanno uscendo riviste riciclate o inediti una-tantum che creano grande confusione anche tra coloro che usano INFORIV (non sempre i codici sono giusti o leggibili).

E' quindi importante fare la massima attenzione perché succede che uno non trova la rivista che ha in bolla ma ne ha una in più nei pacchi con altro nome. Di solito è quella con scritto in grande DARIO e in piccolissimo "le lumache orientali". Se non ci accorgiamo della cosa DIAMO sia la MANCANZA che l'ECCEDEENZA.

E' importante segnalare tempestivamente all'agenzia quando succedono queste cose, perché se è giusto che chiediamo il risarcimento per una rivista che non arriva è corretto l'addebito per quella arrivata in più.

## Giuseppe Marchica ha pubblicato qualcosa in Membri SI.NA.G.I.

4 giugno 2012, ore 14.33.37

La Fieg ha fissato l'incontro per il 27 giugno 2012.

Prima avevano tanta fretta di chiudere, e adesso?????

Probabilmente quello che pensavo, e cioè uno scambio tra 4 caramelle e l'art.39, è quello che si voleva ottenere.

Forse, ma è una supposizione personale, la piattaforma che il Sinagi ha elaborato, e la fermezza con cui abbiamo spiegato a tutti, che non era una boutade, ma l'unica strada possibile per tentare di salvare il lavoro di decine di migliaia di Rivenditori, ha fatto comprendere, che le caramelle si danno ai bambini, e che per il rinnovo dell'accordo nazionale bisogna mettere sul tavolo ben altro, ed è necessario entrare nell'ottica di una contrattazione vera, in cui i bisogni di tutti si mettono sul piatto, e si trova una soluzione vera per salvare la filiera, a partire dalle edicole, che sono la parte più debole e più esposta.

Non so come andrà l'incontro del 27, so che dobbiamo prepararci ad un periodo molto teso, e che bisogna prepararsi a costruire momenti di pressione anche forte, per convincere tutti a confrontarsi con i problemi della Rete di vendita e con le proposte avanzate.

So anche che non tutti saranno d'accordo, ma la trattativa è avviata, e questa volta, non possiamo accettare di essere portati in giro per due anni, non ce lo possiamo permettere, anche se so che c'è l'estate di mezzo, ma dobbiamo trovare il modo di costruire delle pressioni per chiudere le discussioni in modo serio e dignitoso. Lasciamo stare per un po' quello che è stato. Proviamo a guardare avanti, e vediamo cosa possiamo costruire tutti insieme. Se non si fa blocco, non si va da nessuna parte. Ognuno di noi, forse dovrà rinunciare a qualcosina di ciò che pensa, ma non abbiamo altre strade.

Giuseppe Marchica

**12**

**132 pagine  
a 1,20 €**

*Tutti i mesi in edicola  
solo a pagamento*

Per informazioni e suggerimenti  
è a vostra disposizione  
Cristina Minini  
Mob. 393.9424419  
Mail: [cristina.minini@diodicimesi.com](mailto:cristina.minini@diodicimesi.com)

**12**

**132 pagine  
a 1,20 €**

*Tutti i mesi in edicola  
solo a pagamento*

Per informazioni e suggerimenti  
è a vostra disposizione  
Cristina Minini  
Mob. 393.9424419  
Mail: [cristina.minini@diodicimesi.com](mailto:cristina.minini@diodicimesi.com)

**12**

**132 pagine  
a 1,20 €**

*Tutti i mesi in edicola  
solo a pagamento*

Per informazioni e suggerimenti  
è a vostra disposizione  
Cristina Minini  
Mob. 393.9424419  
Mail: [cristina.minini@diodicimesi.com](mailto:cristina.minini@diodicimesi.com)

### NOTIZIARIO DEL GIORNALAIO BRESCIANO

SI.NA.GI. Informa è una pubblicazione quindicinale redatta in proprio dal SI.NA.GI. di Brescia e Provincia ad uso interno ed esclusivo dei giornalisti iscritti al Sindacato. [e.mail muzzolic@libero.it](mailto:muzzolic@libero.it) [e.mail giuseppe.borsarini@tin.it](mailto:giuseppe.borsarini@tin.it)

Grafica e Impaginazione: Giuseppe Borsarini & Giancarlo Muzzioli - Foto: Agenzia Stoppa